

«La formación es clave para salir de la crisis y ganar en competitividad»

■ CLARA CAMPOS

-Dirige el Grupo Neteman desde hace 12 años y tiene 33. Empezó joven.

-La empresa comenzó a funcionar en 1997. Tengo espíritu emprendedor y con 20 años decidí montar el negocio, aunque en realidad en el tema de la formación no estoy por vocación, podría haber sido otro cualquiera. Desde siempre hemos estado en Sevilla y tenemos delegaciones en otras provincias andaluzas con el objetivo de prestar servicios de formación a las empresas y los profesionales de la comunidad que buscan precisamente en ello una herramienta para cubrir las necesidades que pueda tener su compañía.

-¿En qué consiste el campus corporativo, su última apuesta?

-Cuando arrancó la empresa, comenzamos con la formación presencial y desde hace unos siete años trabajamos con *E-learning*, mediante plataformas virtuales, que es lo más demandado últimamente por empresas, pero desde un plano más personalizado. Los campus corporativos no son sólo una solución de formación, sino de información y comunicación en la compañía. Se valora la formación informal, esa que se adquiere en el café que se toman los trabajadores en la pausa del curso, porque los compañeros pueden aportarte conocimientos teóricos.

-¿Dónde está presente en la actualidad su firma?

-En el *E-learning* es muy difícil poner barreras geográficas. El pasado año fuimos a Chile y Argentina para hacer una prospección y ver las posibilidades allí en cuestiones como colaborar en producción de contenidos y distribución de productos en Iberoamérica. Recibimos visitas de todos los países de habla hispana y este año vamos a ir a Brasil y México.

-¿Qué porcentaje del negocio le genera el *E-learning*?

-Actualmente es mayor que el presencial en nuestra organización y este porcentaje seguirá creciendo a través de los campus corporativos. El objetivo es escapar de los cursos enlatados e ir a la personalización de la formación.

-¿Qué perfil tiene su clientela?

-Nos movemos con empresas y profesionales, y también con desempleados. En el ámbito profesional cada vez hay más *E-learning*, porque se ahorra tiempo y desplazamiento.

-¿Con la crisis se dan más cursos de formación?

-Con la coyuntura actual hay más demanda, tanto por parte del desempleado, que quiere ampliar sus conocimientos, como por el



AL FRENTE. El consejero delegado del Grupo Neteman, durante la feria de la industria cultural celebrada recientemente en Fibes.

profesional que percibe que mientras más formado esté más posibilidades tiene de permanencia en su puesto de trabajo.

-Entonces, la coyuntura les beneficia.

-Nos beneficia pero nos preocupa. Con la crisis, las expectativas de las empresas son a muy corto plazo y la formación hay que medirla a medio plazo. Además, a nosotros, como compañía, nos afecta también, porque se notan los problemas de financiación. Las entidades bancarias han recortado totalmente el crédito

y nos encontramos con plazos más largos a la hora de cobrar.

-¿Ha habido empresas que han decidido ahorrar recortando los cursos entre sus empleados?

-No lo hemos notado, porque la balanza se ha compensado. Ahora que hay más tiempo ocioso, muchas empresas se lanzan a utilizar estas horas para dar formación a sus empleados. Antes había tanta producción que no daba tiempo.

-¿Qué diferencias existen entre el negocio actual y el de hace 12 años?

“Nuestro objetivo es escapar de los cursos enlatados e ir más hacia la personalización”

“Como compañía nos afecta la coyuntura, sobre todo en lo referido a la financiación”

Perfil Joven, pero con experiencia sobrada

Nombre: Juan Antonio Bardón Rafael
Nació: Sevilla
Edad: 33 años
Otros datos: Estudios de Empresariales y consejero delegado del Grupo Neteman

Representa a la perfección la historia del empresario hecho a sí mismo. Con 20 años, decidió emprender en el mundo de la formación y hasta hoy, Grupo Neteman es una de las empresas del sector con más presencia en Andalucía, y cuenta con 30 personas en su plantilla. “La falta de emprendimiento en la comunidad se da por dos cosas: porque las posibilidades para alguien que empieza de cero son pocas y porque hay poca cultura en este sentido”, señala. De he-

cho, añade que en la Escuela de Empresariales, donde estudiaba, “más de la mitad querían ser funcionarios, lo que da idea del poco interés que había por poner en marcha un proyecto personal”. Es también vicepresidente de Ccap-Sevilla (Confederación Española de Centros y Academias Privadas), que pretende, entre otras cuestiones, profesionalizar el sector. Por ello, está muy pendiente de la nueva normativa que saldrá a la luz para las empresas de

formación durante este año. En cualquier caso, reconoce que, como todos los ámbitos laborales, éste tampoco se libra de la crisis. “Al empresario no le gusta despedir a sus trabajadores, pero tiene la responsabilidad y la obligación de que la actividad siga adelante para garantizar el empleo a los que se quedan”, defiende. En cuanto a haber elegido este sector y no otro, asegura que “si no me hubiera salido esto, hubiera emprendido en cualquier otra cosa”.

-El servicio y el trabajo es el mismo, con la salvedad de la incorporación de las nuevas tecnologías. En realidad, el cambio se va a producir en los próximos diez años. En el 2017 lo que haremos no tendrá nada que ver con lo actual. Internet y la TDT van a abrir un mundo de posibilidades en este sector. De hecho, nos hemos incorporado a la CTA para ver de cerca todos los cambios que se puedan producir y adaptarnos.

-¿En qué situación se encuentra el sector?

-Hay un cambio normativo para la formación para el empleo que se publicará durante este año y ante la que el sector se encuentra expectante. Creemos que la formación es la clave para salir de la crisis que vivimos y ganar en competitividad. Aunque es global, financiera y económica, Andalucía tiene un reto de profesionalización, y quien no crea en la formación no ve el problema.

-¿Y el crecimiento de Grupo Neteman?

-El negocio de la formación es muy oscilante. En los últimos años hemos ganado muchos concursos públicos y proyectos, lo que nos ha permitido crecer. Lo más importante es el equipo, que está formado por 30 personas, aunque en total hay 150 trabajadores con nosotros.